

El fondo británico Patron se alía con Q21 para invertir 340 millones en Las Rozas

El fondo británico Patron Capital se ha aliado con la promotora Q21 Real Estate para invertir 340 millones de euros en nuevas promociones residenciales en Las Rozas (Madrid). Q21 Real Estate y Patron Capital han adquirido varias parcelas para el desarrollo de cuatro promociones residenciales bajo la marca Levitt en la zona de la A6 en las afueras de Madrid.

Patron Capital ha invertido en España alrededor de 1.000 millones de euros en varios sectores incluyendo el residencial, comercial, hotelero y de oficinas.

Q21, por su parte, ha desarrollado en los últimos 10 años más de 2.600 viviendas en 29 proyectos, con un valor de venta superior a los 1.240 millones de euros.

Q21 es socio estratégico de ARDATZ en España. El primer emprendimiento en conjunto se está ejecutando en el exclusivo barrio madrileño de Puerta de Hierro y consiste en un proyecto de condominio de casas de lujo para la venta.

Fuente:

https://www.expansion.com/inmobiliario/mercado/2024/09/16/66e7f8dc468aeb4a028b4587.html?emk=NEXPVIV&s_kw=&utm_source=emailing&utm_medium=email&utm_campaign=NEXPVIV&utm_content=email

Los centros comerciales recuperan el atractivo y cierran un semestre de fuertes inversiones

Los centros comerciales recuperan el atractivo. La primera mitad del año ha estado marcada por una fuerte inversión en los malls españoles y, en concreto, han sido los fondos internacionales los que han presentado un renovado interés por estos activos del real estate español.

Blackstone, Henderson, Eurofund o Atitlan han sido algunos de los protagonistas de este sector, que **empezó el año con fuertes operaciones después de una etapa controlada por el wait and see**. Según datos de Savills, el volumen de inversión en estos activos hasta mayo alcanzó 740 millones de euros, seis veces más que el total registrado en 2023, que apenas alcanzó 126 millones de euros.

Las previsiones en el segmento continúan optimistas y prevén que prosigan la actividad en la segunda mitad del año. Además, players como la socimi comercial Lar España ha señalado que cuenta con 300 millones de euros de posible inversión para la compra de centros comerciales.



Fuente:

<https://www.ejeprime.com/comercial/los-centros-comerciales-recuperan-el-atractivo-y-cierran-un-semestre-de-fuertes-inversiones>

La firma de hipotecas sobre viviendas se dispara un 23,5%

El número de hipotecas sobre viviendas en alza. En total se han constituido un 23,5% más en julio respecto al mismo mes de 2023, hasta sumar 36.260 préstamos, **la mayor cifra en un mes de julio desde el año 2010**, con un tipo de interés medio inferior al del mes anterior, según los datos difundidos este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por comunidades autónomas, las que registraron un mayor número de hipotecas constituidas sobre viviendas en julio de este año fueron Cataluña, Andalucía y Madrid. Quince comunidades firmaron el pasado mes de julio más hipotecas sobre viviendas que en el mismo mes de 2023, destacando los avances interanuales de Navarra (63%), Cantabria (52%), Galicia (40%) y Asturias (36%). Por contra, los préstamos para la compra de vivienda bajaron en las comunidades autónomas de Aragón y Baleares.

Fuente:

<https://www.ejeprime.com/mercado/la-firma-de-hipotecas-sobre-viviendas-se-dispara-un-235-en-julio>

El precio del alquiler crece un 9,3% interanual

"El precio del alquiler se mantiene en niveles máximos en prácticamente todo el país y el coste promedio ya supera los 1.000 euros mensuales. Tras dos años consecutivos de incrementos significativos y la mayor aceleración registrada, el precio del alquiler está en su punto más alto", comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa.

"La razón: un **desequilibrio entre oferta y demanda que cada vez se hace más amplio**. La demanda de alquiler se refuerza con el incremento de los flujos migratorios, el aumento del peso de los estudiantes universitarios, la imposibilidad de comprar de un 43% de inquilinos y debido a que es la principal solución habitacional y vía de acceso a la vivienda; estos factores mantienen una demanda intensa en el mercado. Mientras, del lado de la oferta disponible, detectamos una reducción de alrededor de un 30% en los últimos años, dejando el parque de vivienda en la mayor crisis de oferta del siglo XXI", explica Matos.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL ALQUILER

Variación anual, en porcentaje. Agosto de 2024.



Fuente:

https://www.expansion.com/inmobiliario/mercado/2024/09/16/66e7ea8fe5fdead45c8b4577.html?emk=NEXPVIV&s_kw=&utm_source=emailing&utm_medium=email&utm_campaign=NEXPVIV&utm_content=email

Los inversores mexicanos refuerzan su apuesta por Madrid

Detrás de este ímpetu promotor mexicano hay dos factores clave. Por un lado, la inestabilidad política que se generó en su país de origen tras la llegada al poder en 2018 del izquierdista Andrés Manuel López Obrador; y por otro, la incertidumbre económica que desató la pandemia en 2020. En este contexto, muchas fortunas mexicanas buscaron refugio en España y apostaron por el mercado inmobiliario madrileño. "Los promotores mexicanos seguirán siendo muy activos en el mercado high end de Madrid en los próximos años porque es un mercado en auge donde los precios aún tienen recorrido al alza", apunta Luis Valdés, director de Residential Sales Advisory de Colliers.

Respecto al perfil del comprador procedente de este país latinoamericano, Valdés explica que "busca una vivienda como segunda o tercera residencia, que tenga el nivel de otras propiedades que pueda tener en ciudades como Miami o Londres y valora la ubicación, la plaza de garaje, la vida de barrio, los colegios y la seguridad".

A juicio de Paloma Bravo, CEO de VIVA Sotheby's International Realty, "hay una nueva generación de millenials mexicanos, que priorizan su estilo de vida y perciben a España como el país ideal para desarrollar sus negocios y establecer su primera residencia". En definitiva, **"la demanda de los mexicanos sigue siendo muy fuerte y nuestras previsiones indican que continuará creciendo en los próximos años"**, concluye Bravo.



Be Grand, uno de los grupos más activos, prepara el lanzamiento este mes de tres nuevas promociones, mientras que Terralpa y Factum Investment siguen adelante con nuevos proyectos. Be Grand ha sido una de las firmas de origen mexicano más activas en el mercado madrileño del lujo. Llegó hace tres años y ya ha construido dos promociones en Madrid, Padilla 66 y Santa Engracia 42, además de otra en Málaga. Ahora está a punto de revolucionar el mercado madrileño lanzando simultáneamente a finales de septiembre tres nuevas promociones (a las que se unirán otras dos en los próximos meses) con unos precios que rondan los 15.000 euros por metro cuadrado.

Otra compañía con capital mexicano -aunque también español- que ha elevado la oferta high end es Terralpa. Ya ha realizado siete proyectos en la capital. Su proyecto más emblemático ha sido el edificio Marqués de Salamanca 11. Se trata de una de las promociones más lujosas puestas en marcha en la capital en los últimos años. El ático batió todos los récords al venderse por más de 27.800 euros por metro cuadrado.

Fuente: <https://www.expansion.com/inmobiliario/casas/2024/09/13/66e3e4ef468aeb3d5d8b4598.html>

La cadena británica IHG acelera con una decena de nuevos hoteles en España

IHG Hotels & Resorts (IHG) acelera en España con la apertura de una decena de nuevos hoteles en el país, dos de las cuales tendrán lugar en el último trimestre de 2024 y, el resto, a partir de 2025.

En concreto, la cadena abrirá en los próximos meses el hotel **Kimpton** Los Monteros, en Marbella, y **Staybridge Suites**, en Málaga, que se sumarán a los tres establecimientos que ha ido inaugurando en 2024 en Logroño (**Holiday Inn**) y Madrid (**Crowne Plaza** Retiro y **voco** Retiro). A esas cinco aperturas se añadirán otros ocho hoteles firmados que serán actualizados o reformados. Dos serán de la nueva marca de lujo **Vignette Collection**, en Mallorca y Jerez, dos de la marca **Indigo** (en Gandía y Jerez de la Frontera), uno de la marca **Voco** (Granada) y tres de la marca económica **Holiday Inn Express** (en Sevilla, Sabadell y San Sebastián). En total IHG cuenta con 68 hoteles en cartera en España (58 operativos y otros diez firmados).

El vicepresidente de Desarrollo para Europa de IHG, afirmó que los planes del grupo pasan por acelerar su presencia en los principales destinos urbanos y de ocio de España. A nivel mundial IHG con más de 6.300 hoteles abiertos en un centenar de países y una cartera de proyectos en desarrollo de más de 2.000 propiedades.

Fuente: <https://www.expansion.com/inmobiliario/mercado/2024/09/19/66ec25c3468aeb78538b4586.html>

La venta de vivienda se dispara en Asturias: duplica a la media nacional

La compraventa de viviendas **se disparó en julio en Asturias un 41,6%, el doble de la media del país**, mientras que la concesión de préstamos lo hizo en un 44,6% respecto al mismo mes del pasado año, según los datos que manejan los notarios.



Las compraventas crecieron en todas las comunidades, siendo los aumentos más relevantes los de Asturias (42%); País Vasco (36%); Galicia (30%); Extremadura (29%); Canarias (26%); Navarra (24%); Andalucía (22%); Cataluña (22%); Madrid (22%); Cantabria (21%) y Castilla-La Mancha (20%).

Fuente: <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/asturias/2024/09/04/venta-vivienda-dispara-asturias-duplica-media-nacional/00031725437638375822807.htm>